

عنوان مقاله:

بررسی نقش حسابداری مدیریت استراتژیک بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: صنعت هتلداری)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد ملک آباد - کارشناس ارشد مدیریت مالی

حسن شبیانی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه علم و فرهنگ

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین حسابداری مدیریت استراتژیک و عملکرد سازمان می باشد و در این مسیر جهت جمع آوری اطلاعات و داده ها از ابزار پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جمع آوری اطلاعات مبانی نظری تحقیق حاضر به صورت کتابخانه ای و اسنادی می باشد. در بخش آمار توصیفی، تحلیل‌های آماری از قبیل فراوانی و درصدها در کنار جداول و نمودارها استفاده شده و در آمار استنباطی با توجه به سطح اندازه گیری متغیرها آزمون های آماری رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی داده ها و تجزیه و تحلیل آن انجام گرفته است. نتایج آمار استنباطی و ضریب همبستگی پیرسون نشان داد، سطح معناداری برای اکثر متغیرهای عملکرد، سیستم حسابداری مدیریت و استراتژی کمتر از 0/05 است، لذا بین هر یک از ابعاد استراتژی، اندازه هتل و عملکرد ارتباط معنادار وجود دارد. همچنین نتایج رگرسیون نشان داد که فرضیه سیستم حسابداری مدیریت استراتژیک بر عملکرد صنعت هتلداری تاثیر معناداری دارد. اما فرضیه اصلی سیستم حسابداری مدیریت استراتژیک رابطه بین استراتژی کسب و کار بازار محور و عملکرد صنعت هتلداری را تقویت میکند بدلیل معنی دار نبودن پذیرفته نشده است. سایر فرضیه های اصلی تحقیق شامل فرضیه سوم: سیستم حسابداری مدیریت استراتژیک رابطه بین استراتژی کسب و کار کیفیت محور و عملکرد صنعت هتلداری را تقویت می کند و فرضیه اصلی چهارم: سیستم حسابداری مدیریت استراتژیک رابطه بین اندازه سازمان و عملکرد صنعت هتلداری را تقویت می کند و فرضیه پنجم: عملکرد مشتری بر عملکرد مالی صنعت هتلداری تاثیر معناداری دارد تایید شده اند.

کلمات کلیدی:

سیستم حسابداری مدیریت استراتژیک، عملکرد صنعت هتلداری، عملکرد مشتری، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047180>

