

## عنوان مقاله:

بررسی کارکرد سرمایه اجتماعی در کارآفرینی محیط محور

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محسن یوسفی یارسا - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران، رشت

مائده عطائی - کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی دانشگاه کاشان، رشت

## خلاصه مقاله:

در دوران جدید به کارگیری انواع سرمایه ها جهت کسب منافع سرشار، بسیار مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی محیط محور به عنوان یکی از مفاهیم نسبتاً جوان، در پی استفاده از انواع سرمایه ها از جمله سرمایه اجتماعی است تا علاوه بر کسب سود، منبع اصلی ایجاد سود یعنی محیط زیست را نیز حفظ نماید بنابراین در مسیر تحقق اهداف توسعه پایدار عمل می کند. سرمایه اجتماعی نوع خاصی از سرمایه است که مالکیت فردی نداشته و متعلق به تمام اعضای جامعه است؛ این نوع سرمایه تنها درون گروه یا شبکه اجتماعی شکل می گیرد و امکان تزریق آن از بیرون جمع وجود ندارد. مقاله حاضر با استفاده از روش کیفی و مطالعه و تحلیل اسناد و مفاهیم موضوعه، ارتباط میان کارآفرینی محیط محور و سرمایه اجتماعی را بررسی نموده است. بر اساس نتایج بررسی ها، هرچه پیوندها و کنش های متقابل افراد بالاتر باشد، دستیابی به سود جمعی امکان پذیرتر میگردد؛ در واقع سرمایه اجتماعی به کارآفرینان این قابلیت را می دهد تا قدرتمندتر، مطمئن تر و با اعتماد بیشتری عمل نموده و نتیجه ی عملکرد خود را، از مجرای سرمایه اجتماعی به سرمایه اقتصادی بدل کنند.

## کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، کارآفرینی، سرمایه اجتماعی، کارآفرینی پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047203>

