

عنوان مقاله:

ارتقای کیفیت، کاهش تقلب و کلاهبرداری و بازاریابی موثر شرکت های بیمه در بستر بلاکچینلگوی تهیه مقاله

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

رباب منصوری - کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه خورزمی std_Rom

خلاصه مقاله:

شرکت های بیمه سعی زیادی دارند که سهم بیشتری از بازار را بخود اختصاص دهند. در حالی که در ازای سعی وافر در ایجاد اعتماد در بین بیمه گرها، همچنان افراد رضایتی چندانی از بیمه ندارند. دلیل این امر منتج از بی کیفیت بودن خدمات و عدم شفافیت است. سالانه هزینه های زیادی برای رفع این مشکل و مشکل محدود کردن تقلب و کلاهبرداری هزینه می شود. ایندرو حالی است که فناوری بلاکچین که چند سالی است که در جهان برای خیلی از خدمات مخصوصا خدمات مالی بکار گرفته شده است. خدمات بلاکچین در صنعت بیمه نیز بکار گرفته شده است به دلیل اینکه شبکه بلاکچینی از دقت، امنیت، شفافیت، و سرعت بالایی برخوردار است، شرکت های بیمه ای که از فناوری بلاکچین استفاده می کنند می توانند از مزایای آن برخوردار شوند. کاهش موارد کلاهبرداری، پرداخت سریعتر در زمان واقعی، تجربه و کسب مشتری پیشرفته، بازاریابی دهان به دهان دیجیتال موثر از ارمغان های فناوری بلاکچین برای صنعت بیمه می تواند باشد. در این مقاله تلاش شده است با فناوری بلاکچین قراردادهای هوشمند مدلی برای ارتقای کیفیت، کاهش تقلب و کلاهبرداری و بازاریابی موثرتر ارائه داده شود.

کلمات کلیدی:

بلاکچین، بیمه، اینشورتک، فرایندهای بلاکچین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047232>

