

## عنوان مقاله:

رابطه ی بین خوش بینی و شور کارآفرینی با قصد کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 11، شماره 49 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مسعود رضائی - عضو هیات علمی/بنیاد دانشنامه نگاری ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه ی بین خوش بینی و شور کارآفرینی با قصد کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس بود. این پژوهش از نوع کاربردی است و جامعه ی آماری آن را 420 تن از دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده ی کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس تشکیل دادند که 124 تن از آنان با استفاده از نرم افزار SPSS Sample Power و با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و داده ها از طریق پرسش نامه گردآوری شد. روایی شکلی پرسش نامه با نظرسنجی از متخصصان و پایایی آن با محاسبه آلفای ترتیبی ( $\alpha=80/0-91/0$ ) تایید شد. بر پایه آمار توصیفی، خوش بینی و شور کارآفرینی بیش تر دانشجویان در حد متوسط به بالا بود. نتیجه ی تحلیل هم بستگی اسپیرمن نشان داد بین خوش بینی، شور کارآفرینی و سویگان آن با قصد کارآفرینی دانشجویان در سطح یک درصد رابطه ی مثبت و معنی داری وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نشان داد سه سازه شور توسعه ای، شور تاسیسی و عواطف مثبت 49 درصد از واریانس قصد کارآفرینی را تبیین کردند. در پایان با توجه به نتایج تحقیق، پیشنهادهایی در جهت ارتقای قصد کارآفرینی دانشجویان ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

شور کارآفرینی، قصد کارآفرینی، دانشجویان کشاورزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047342>

