

## عنوان مقاله:

کاربست مفهوم منظومه به عنوان استعاره ای در ارائه الگوی زنجیره ارزش صنایع خلاق ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسندگان:

مهدی محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه مازندران

مهرداد مدهوشی - استاد دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران (نویسنده مسئول)

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

حسنعلی آقاجانی - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

نگاهی به وضعیت صنایع خلاق به عنوان مفهومی جدید برای نهادهای تحقیقاتی و خط مشی گذاری در کشور، حاکی از توجه اندک پژوهشگران و سیاست گذاران کشور به این مفهوم فرهنگی اقتصادی است. این مفهوم گستره وسیع و متفاوتی از صنایع، همچون تبلیغات، معماری، طراحی، مد، انیمیشن، فیلم، بازی های رایانه ای و آنلاین و... را شامل می شود که با توجه به کارکردهای فرهنگی و اقتصادی آن برای کشور، نیازمند توجه عمیق تر و جدی تر از سوی نهادهای سیاست گذار در کشور است. هدف این پژوهش ارائه الگویی متشکل از نظام ها و مولفه های موثر بر زنجیره ارزش صنایع خلاق مبتنی بر شرایط و ویژگی های بومی فرهنگی و اقتصادی ایران است. مبتنی بر این هدف، پژوهش حاضر با استفاده از روش پژوهش کیفی و مصاحبه با خبرگان و به کارگیری روش نظریه داده بنیاد، به استخراج الگویی بومی برای زنجیره ارزش صنایع خلاق پرداخته است. نتایج پژوهش در قالب ارائه الگویی مبتنی بر استعاره منظومه، تحت عنوان منظومه ارزش صنایع خلاق ایران ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

صنایع خلاق، صنایع فرهنگی، اقتصاد خلاق، زنجیره ارزش، نظریه داده بنیاد.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1047427>

