

## عنوان مقاله:

بیان مبادلات تجاری اب مجازی در جهان ابزاری برای مدیریت کلان در منابع اب

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت منابع آب اراضی ساحلی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد رضا نوری امامزاده یی - استادیار گروه مهندسی اب دانشگاه شهرکرد

بهروز کرم وند - کارشناس معاونت ابرسانی سازمان اب و برق خوزستان

## خلاصه مقاله:

با توجه به دیدگاه مدیریت جامع و پیوسته منابع آب مدیریت از بارش تا مصرف ، که در بیشتر کشورهای جهان مدنظر قرار گرفته است استفاده از مفهوم اب مجازی در فرایند مدیریت و تخصیص منابع محدود اب نقش مهم و بسزایی خواهد داشت به لحاظ آنکه در بیشتر کشورهای دنیا بخش کشاورزی بیشترین سهم منابع آب را به خود اختصاص داده است و در ایران این سهم بالغ بر 90 درصد می باشد لذا کاربرد مفهوم اب مجازی برای تولیدات کشاورزی و بیان مبادلات اب مجازی در این بخش می تواند بیانگر وضعیت تجارت عمده اب مجازی در سطح دنیا باشد در این مطالعه مقادیر اب مجازی محصولات مختلف کشاورزی مربوط به کشورهای مختلف که به عنوان کالای تجاری در سطح جهان مبادله می شوند محاسبه شده و بیان تجاری اب مجازی این کشورها محاسبه و مقایسه شده است. نتایج نشان میدهد حجم واردات و صادرات محصولات کشاورزی ایران برحسب حجم اب مجازی طی سالهای 1997 تا 2002 به ترتیب معادل 19 و 5 میلیارد متر مکعب بوده است در این دوره زمانی 5 ساله با دارا بودن 14 میلیارد مترمکعب واردات خالص اب مجازی در رده هشتم کشورهای وارد کننده اب مجازی در سطح دنیا قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

اب مجازی، مدیریت منابع آب، مبادلات جهانی اب مجازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/105875>

