

## عنوان مقاله:

دسته بندی و ارزیابی روشهای ایده کاوی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مهندسی برق کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سمیه رحمانی - دانشکده برق رایانه و فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محمد رضا کیوان پور

## خلاصه مقاله:

ایده کاوی فرایند استخراج دانش از ایده های مختلف در مورد موضوع یا مسئله خاص می باشد با رشد قابل توجه منابع برخط وب و افزایش محبوبیت منابع انتقال ایده ها، مانند بلاگهای شخصی و سایتهای مروری، ایده کاوی بعنوان یک حوزه تحقیقاتی سودمند بکار برده می شود بطور کلی میتوان اطلاعات متنی درجهان را به دو دسته تقسیم کرد: واقعیت ها و ایده ها، واقعیتها دستورات واقعی و قابل مشاهده درباره موجودیت مستقل و اتفاقاتی است که در جهان می افتد اما ایده ها دستورات ذهنی هستند که بازتاب عواطف انسانی و یا مشاهداتی است که مردم نسبت به دنیای خارج و اتفاقات آن دارند از کاربردهای ایده کاوی می توان در حوزه های مختلف مانند اقتصاد و تجارت، تحقیقات و توسعه علم، وب، مسائل اجتماعی، آموزش و سیاست نام برد. یکی از ابعاد تکنولوژی که توسط انسان جستجو و خلاصه سازی میشود کشف ایده ها در موضوعات متنی است موتورهای جستجو اطلاعات متنی را براساس واقعیت ها با استفاده از کلمات کلیدی جستجو می کنند این درحالی است که ایده ها با این روش جستجو نمی شوند و بیان آنها بصورت کلمات کلیدی دشوار است از مهمترین چالشهای مطرح شده دراین حوزه تحقیقاتی چگونگی استخراج دانش از حجم زیاد ایده هاست.

## کلمات کلیدی:

ایده کاوی، ذهن گرایانه، واقعیت گرایانه و طبقه بندی احساسات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106163>

