

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی سرمایه ی فرهنگی با ساختار خانواده مورد مطالعه منطقه 3 تهران و شهرستان طبس

محل انتشار:

اولین همایش شهروندی و مدیریت محله ای؛ حقوق و تکالیف (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیداحمد حسینی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه شاهد

هاشم مرادی - دانش آموخته دانشگاه شاهد

ابراهیم زارع پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

اهمیت خانواده بعنوان ستون جامعه، محققان را بر آن می دارد تا بر اساس فرهنگ هر جامعه ای به بررسی ساختار خانواده ی آن جامعه بپردازند و ویژگیهای ساختاری خانواده را در هر جامعه ای مشخص کنند. در این بررسی ما بدنبال این هستیم که آیا جامعه ی نمونه که از خانواده های ایرانی هستند از تمام جهات ساختاری با نوع ایده آل خانواده ی پارسونز مطابقت دارند یا نه؟ یا فقط در برخی جهات با هم دارای شباهت هستند؟ لذا هدف پژوهشگر بررسی رابطه ی سرمایه ی فرهنگی با ساختار خانواده، منطقه 3 تهران و شهرستان طبس می باشد. روش تحقیق: جامعه آماری پژوهش منطقه 3 شهر تهران و شهرستان طبس می باشد. نمونه گیری به شکل تصادفی ساده انجام شده است. ابزار پژوهش در این مطالعه پرسشنامه می باشد. یافته ها: بین مصرف فرهنگی پاسخگویان با تفکیک نقش در خانواده آنها رابطه معناداری وجود دارد. بین میزان تفکیک نقش در خانواده ی پاسخگویان با توزیع قدرت در آنها رابطه معناداری وجود دارد. نتیجه گیری: خانواده های نمونه ی مورد بررسی در برخی موارد با الگوی پارسونز مطابقت دارند و در برخی موارد دیگر این مطابقت وجود ندارد. همچنین می توان بیان داشت که میزان مصرف فرهنگی خانواده های مورد مطالعه تأثیری بر میزان توزیع قدرت ندارد. اما این تأثیر بر میزان تفکیک جنسیتی نقش و توزیع آن بین اعضای خانواده مشاهده می شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106262>

