

عنوان مقاله:

زنان و اعتماد : مطالعه اعتماد اجتماعی زنان ساکن در منطقه 3 تهران

محل انتشار:

اولین همایش شهروندی و مدیریت محله ای؛ حقوق و تکالیف (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

لاله اسکندری

خلاصه مقاله:

یکی از مولفه های اخلاق شهروندی اعتماد اجتماعی است. اعتماد اجتماعی لازمه مشارکت در دنیای مدرن است. از آنجا که برای تحقق توسعه پایدار در حوزه شهری، مشارکت و حضور زنان امری ضروری است، اعتماد اجتماعی زنان اهمیت ویژه ای می یابد. تعاملات و روابط نقش ویژه ای در ایجاد اعتماد دارند و در بررسی اعتماد اجتماعی زنان، می توان به محدود بودن روابط اجتماعی آنان اشاره کرد. این پژوهش بر آن است تا به مطالعه تاثیر روابط اجتماعی زنان بر اعتماد اجتماعی آنان بپردازد. هسته اصلی مدل تحلیل در این پژوهش نظریه چلبی است که بر نقش روابط اجتماعی در ایجاد اعتماد تأکیدی ویژه دارد. در این پژوهش که به روش پیمایشی صورت گرفته، حجم نمونه 145 نفر و جامعه آماری، زنان همسر دار ساکن در منطقه 3 شهر تهران است. یافته های پژوهش حاکی از وجود همبستگی معنادار در سطح 99 درصد، بین متغیر وابسته اعتماد اجتماعی با متغیرهای مستقل سطح روابط اجتماعی، نوع روابط اجتماعی و تعصب می باشد.

کلمات کلیدی:

اخلاق شهروندی ، اعتماد اجتماعی ، مشارکت ، روابط اجتماعی ، تعصب ، زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106294>

