

عنوان مقاله:

تولید و حسابداری مدیریت ناب با رویکرد خلق ارزش

محل انتشار:

همایش منطقه ای بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث حسابداری مدیریت در صنعت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احمد عبدالهی - کارشناس ارشد حسابداری مدرس دانشگاه پیام نور بهشهر

مسعود رضانی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

ویژگیهای محیط رقابتی امروز مانند دستیابی به محصولات بهتر قیمت تمام شده ارزانتر و بهبود مستمر عملیات طراحی تولید و توزیع شرکتها را وادار می نماید تا روشهای مبتکرانه ای برای رسیدن به این هدفهای راهبردی استراتژیک اتخاذ نمایند مفهوم تولیدناب و حسابداری مدیریت ناب در رسیدن به این هدف های راهبردی به شرکتها پیشنهاد می شود تولید ناب نگرشی است که در صدد حذف و از بین بردن هرگونه فعالیت اضافی از مرحله تهیه مواد تا تولید و در نهایت فروش است که ارزش افزوده را ایجاد نمی کند به بیانی دیگر تولید ناب به دنبال ایجاد ارزش یا خلق ارزش می باشد. با تغییر تولید انبوه به تولید ناب لازم است سیستم حسابداری مدیریت شرکت نیز هماهنگ با این شیوه تولیدی گردد. لذا حسابداری مدیریت ناب باید جایگزین سیستمهای اندازه گیری و حسابداری مدیریت سنتی شود.

کلمات کلیدی:

تولید ناب، زنجیره ارزش، هزینه یابی هدف، هزینه یابی بر مبنای فعالیت، هزینه یابی کیفیت، هزینه یابی کایزن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106427>

