

عنوان مقاله:

حسابداری ناب گامی در جهت پیشرفت

محل انتشار:

همایش منطقه ای بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث حسابداری مدیریت در صنعت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید تابلی - استادیار دانشگاه پیام نور کرمان

زهرا خرم دل - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه ولی عصر رفسنجان

خلاصه مقاله:

هیچ ایده ی تازه ای به یکباره از نیست به وجود نمی آید ایده های تازه زاده ی مجموعه شرایطی هستند که در آنها دیگر ایده های قدیمی کارا نیستند و این امر به راستی درمورد تولید ناب حقیقت دارد تولید ناب یک سیستم تجاری کامل مرکب از تکنیکهایی چون مدیریت کیفیت جامع TQM سیستم تولید بهنگام JIT و نگهداری با پیشگیری جامع می باشد در آغاز قرن بیست و یکم با حضور ژاپنیها انقلاب عظیمی در کسب و کار به وجود آمد تولید انبوه جای خود را به تولید ناب داد همانطوریکه شرکت با تولید ناب رشد می کند حسابداری ناب به شکل عمیق تری می تواند معرفی شود پس لازم است برای دستیابی به موفقیت از روشهای ناب استفاده شود.

کلمات کلیدی:

حسابداری ناب، جریان ارزش، اتلاف، تولید ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106430>

