

## عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک و استراتژی سه جانبه

## محل انتشار:

همایش منطقه ای بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث حسابداری مدیریت در صنعت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

زهرا میراشرفی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

دگرگونی و تحولات شگرفت در محیط خارجی سازمانها سبب پیدایش رویکردی پویا به مدیریت با عنوان مدیریت استراتژیک شده است. اگرچه رویکرد مدیریت استراتژیک به سازمان یک رویکرد برونگراست ولی توجه به محیط درونی سازمان و نگرش جامع مدیریت استراتژیک به هر دو محیط از نقاط قوت آن محسوب می شود. در این مقاله سعی شده تا با تعریف جامعی از استراتژی و فرایند مدیریت استراتژیک لزوم توجه به این نیاز در واحدهای تجاری را نشان داده و نیز با ارائه روش تحلیلی استراتژی سه جانبه الگوی مفهومی تفکر استراتژیک و همچنین کار راهه های گام به گام و جهشی استراتژیک راهکار مناسبی در جهت تسریع فرایند مدیریت استراتژیک ارائه شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک، استراتژی سه جانبه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/106447>

