

عنوان مقاله:

ارائه مدلی جهت ارزیابی امکانسنجی طرح‌های SBDC

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

آرش قشمی - مرکز گسترش فناوری اطلاعات

نوشین کیوانی - مرکز گسترش فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

روحیه کارآفرینی و کارآفرینان، با مدل مکانیکی و صلب ارزیابی اقتصادی همخوانی لازم را ندارد. در مراکز توسعه کسب و کارهای کوچک یا SBDC، کارآفرینان از یک طرف تشویق به خلاقیت و نوآوری و نوع تفکر واگرا شده و از طرف دیگر ملزم به درک چارچوب خشک و رسمی ارزیابی اقتصادی طرح‌ها گرفتار شده و از آنها انتظار می‌رود تا مطالعات کاملی را به منظور تصمیم‌گیری تأمین‌کنندگان و حامیان مالی خود به انجام رسانند. تجربه مطالعه ده‌ها طرح در واحد SBDC مرکز گسترش فناوری اطلاعات و مطالعه مشکلات ژنریک مشاهده شده در این طرح‌ها برای مولفین این فرضیه را تقویت کرد که علت اصلی عدم موفقیت طرح‌های SBDC این است که روحیه قالب‌گریز و خطرجویی و تفکر واگرای کارآفرینان با روحیه دقیق، محافظه‌کارانه و ریسک‌گریز مورد انتظار در ارزیابی اقتصادی تطابق ندارد. در واقع در این مراکز، کارآفرینان در جریان فرآیندی قرار می‌گیرند که برای آن ساخته نشده‌اند، آموزش به عنوان یکی از ابزارهای تربیت کارآفرینان آشنا با اصول کسب و کار همیشه به عنوان یک راهکار مناسب مد نظر بوده است اما در این مقاله اعتقاد بر این است که می‌توان با تغییر فرآیند، می‌توان تغییرات مناسبی در روحیه کارآفرینان ایجاد نمود و از مشکلات احتمالی طرح کاست. فرآیند پیشنهادی از طریق تفکیک فرآیند اصلی به 3 مرحله، از یک طرف اهداف ارزیابی اقتصادی را تحقق بخشیده و از طرف دیگر کارآفرینان را در فرآیندی گام به گام برای مقصود نهایی آماده می‌سازد و فرصت بیشتری برای تطبیق روحیات ایشان و الزامات حامیان مالی را فراهم می‌آورد.

کلمات کلیدی:

ویژگی‌های کارآفرینان، الزامات حامیان مالی، ارزیابی اقتصادی، فرآیند گام به گام تجاری سازی طرح‌های کارآفرینی، مراکز توسعه کسب و کارهای کوچک، مراکز رشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108064>

