

عنوان مقاله:

تجاری سازی نوآوری؛ استراتژی برتر علمی کشور در افق ایران 1404

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد سریرافراز

خلاصه مقاله:

مطابق با سند چشم انداز بیست ساله نظام جمهوری اسلامی ایران، کشور می بایست در سال 1404 بین 27 کشور منطقه، دارای جایگاه اول در حوزه های مختلف از جمله حوزه های علمی و فناوری باشد؛ بی شک با اتخاذ استراتژی های مناسب و بهینه، دسترسی به این مهم، دور از انتظار نخواهد بود. آنچه که در دنیای امروز به عنوان مهمترین حلقه ارتباطی فرآیند تحقیق (علم) تا فناوری قرار دارد، «تجاری سازی نوآوری» می باشد. لذا مقاله فوق بر آن است تا با تبیین زنجیره ما بین خلاقیت، نوآوری و فناوری، نقش تجاری سازی نوآوری را در این عرصه شکوفایی علمی رصد نماید و سپس با ارائه مدلی نوین، نیل به قدرت برتر علمی را از طریق ایجاد فناوری مورد بحث قرار می دهد. با استفاده از مدل حاضر این نتیجه حاصل شد؛ که بایستی بر تبدیل خلاقیت و نوآوری به فناوری و محصول متمرکز گردید تا بتوان از دانش تولید شده به بهترین شکل استفاده کرد. بطوریکه رویکرد تعداد زیادی از کشورها به خصوص کشورهای پیشرفته و توسعه یافته همین روند است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت - فناوری - نوآوری - تجاری سازی نوآوری - سند چشم انداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108066>

