

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی ابزاری تاثیر گذار در جهت نیل به خلاقیت و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا طالعی فر - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی

سید حسن حاتمی نسب - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

حبیب فتحی - دانشجوی کارشناسی حسابداری

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه، ارزشها، هنجارها و اعتقادات موجود در یک سازمان، می توانند پشتیبان یا مانعی بر سر راه خلاقیت و نوآوری، بسته به چگونگی تاثیر گذاری آنها بر رفتار فردی و گروهی، باشند؛ مقاله حاضر ضمن بررسی رابطه ما بین خلاقیت، نوآوری و فرهنگ سازمانی به ارایه مدلی برگرفته از شاخص های فرهنگ سازمانی می پردازد که مبتنی بر تئوری سیستم های باز و کار Schein بوده و با هدف ارایه رویکردی کلی در تشریح تأثیرگذاری فرهنگ سازمانی بر نوآوری و خلاقیت سازمانی مورد تحلیل واقع شده است. همچنین شاخص های سازمانی مرتبط با فرهنگ سازمانی که بر خلاقیت و نوآوری تاثیر می گذارند نیز در ادامه مقاله مورد بررسی قرار می گیرند که از مهمترین آنها می توان به استراتژی، ساختار، مکانیسم حمایتی، رفتار سازمانی مشوق نوآوری و ارتباطات باز اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، خلاقیت، نوآوری، شاخص های سازمانی، ارزش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108086>

