

عنوان مقاله:

نقش و کاربرد مهندسی ارزش و تکنیک های خلاقیت در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غلامرضا معمارزاده - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

علی فرهادی محلی - مدرس گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

مهرزاد سرافرازی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لارستان

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسائلی که جوامع امروزی در هزاره سوم با آن روبرو هستند کارآفرینی است، زمانی که کارآفرینی به عنوان یک روش زندگی توسط اکثریت افراد یک جامعه پذیرفته می شود، ارکان توسعه در آن جامعه در مقایسه با سایر جوامع سریع تر رشد می کند. از طرفی، امروزه مهندسی ارزش به عنوان ابزاری کارآمد و رسمی در حل مسائل گوناگون شناخته شده است و روزبه روز اهمیت و و اثربخشی آن ها واضح تر و غیرقابل انکارتر می شود. بهره گیری از این روش، تکیه گاه کشورهای پیشرفته و امید کشورهای در حال توسعه است. یکی از مهمترین و پیچیده ترین مسائلی که امروزه سازمانها با آن روبرو هستند، مسأله خلاقیت و بسترسازی کارآفرینی سازمانی است. در جوامع آگاه و اندیشه ورز، دامنه تأثیر کارآفرینی بسیار وسیع بوده به نحوی که از تغییر در ارزش های اجتماعی تا رشد متقابل اقتصادی را شامل می شود و مواردی همچون توسعه فناوری، شناخت و گسترش بازارهای جدید، ساماندهی و بهره گیری اثربخش از منابع را در بر می گیرد. در حقیقت کارآفرینی را می توان فعالیتی به شمار آورد که به آفرینش کار و ایجاد ارزش افزوده در سرمایه یا تولید و عرضه هرگونه کالا یا خدمت جدید منتج می شود واز آن جایی که نوآوری بدون خلاقیت، ایده یابی و پژوهش هدفمند معنا پیدا نمی کند، لذا جستجوی راهکارهای موثر برای پرورش خلاقیت، گردآوری و هدایت ایده ها در دستور کار تمام سازمان های پیشرو قرار گرفته است و با توجه به این که خلاقیت اساس مهندسی ارزش است، بطوریکه هرنوع بهبود و کاهش هزینه ای که در نتیجه اصلاح سیستم حاصل گردد در اثر ایده های ارزشمند تولید شده در مرحله خلاقیت در مهندسی ارزش می باشد، بنابراین بکارگیری نظام مند تکنیک ها و فنون خلاقیت در فرایند مهندسی ارزش ضروری به نظر می رسد. در این مقاله سعی شده علاوه بر معرفی کلی تکنیک مهندسی ارزش در توسعه کارآفرینی به تشریح رابطه و تاثیر تکنیک های خلاقیت که از شرط های لازم و اساسی برای کارآفرینی و مهندسی ارزش می باشد پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، کارآفرینی، خلاقیت، تکنیک های خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108089>

