

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی منابع قدرت مدیران با کارآفرینی معلمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عبدالوهاب پورقاز - دانشگاه سیستان و بلوچستان

امین محمدی - دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه ی منابع قدرت مدیران با کارآفرینی معلمان مدارس شهر بیرجند است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران و معلمان مدارس شهر بیرجند در سال تحصیلی 88-89 می باشد. نمونه‌های آماری شامل 107 مدیر و 321 دبیر شاغل در مدارس است، که به روش نمونه گیری طبقه ای - تصادفی انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده ها از دو پرسشنامه ی سنجش منابع قدرت مدیران ساموئل سی سرکو و پرسشنامه ی محقق ساخته ی سنجش کارآفرینی معلمان استفاده گردید. داده های پژوهش با استفاده از آمار توصیفی و آمار استنباطی تحلیل شد. بررسی توصیفی داده ها حاکی از این است که در بین مدیران قدرت غالب، قدرت مرجعیت است. همچنین در بین ویژگی های کارآفرینی معلمان نیز بالاترین میانگین مربوط به توفیق طلبی بود. تحلیل استنباطی داده ها نشان داد که بین منبع قدرت پاداش مدیران در سطح 99% و منابع قدرت تخصص و مرجعیت مدیران در سطح 95% با کارآفرینی معلمان رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد، درحالی که بین منابع قدرت قانون و تنبیه مدیران با کارآفرینی معلمان رابطه ی معناداری مشاهده نشد. یافته های پژوهش همچنین حاکی از این است که بین منابع قدرت مدیران برحسب جنسیت، تفاوت معناداری وجود ندارد، اما در بین ویژگی های کارآفرینی معلمان تنها در مولفه خلاقیت به تفکیک جنسیت تفاوت معناداری مشاهده گردید و در سایر مولفه ها تفاوت معنادار نبود.

کلمات کلیدی:

منابع قدرت، کارآفرینی، مدیران، معلمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108092>

