

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل عوامل شکست فعالیت‌های نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط شهر تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیر محمد قاسمی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

مهدی زیودار - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی و تحلیل عوامل مؤثر در شکست فعالیت‌های نوآوری و همچنین عدم رویکرد به چنین فعالیت‌هایی در کسب و کارهای کوچک و متوسط کشور است. به این منظور، ادبیات و متون موجود در خصوص نوآوری مورد بررسی قرار می‌گیرد و در پی آن، ده عامل به عنوان عوامل مؤثر در شکست فعالیت‌های نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط تشریح می‌گردند. آن‌گاه، معناداری تأثیر عوامل معرفی شده بر عدم رویکرد به فعالیت‌های نوآوری و یا شکست فعالیت‌های نوآوری نمونه‌ای از کسب و کارهای کوچک و متوسط واقع در شهر تهران بررسی گردیده است. نتایج تحلیل‌های انجام شده بر روی نظریات مدیران ارشد کسب و کارهای نمونه پژوهش که فاقد نوآوری بوده و یا دارای تجربه ناموفق در خصوص فعالیت‌های نوآوری بوده‌اند، معناداری تأثیر نه عامل از عوامل پیشنهادی را تأیید می‌کند. همچنین، رتبه‌بندی عوامل مؤثر معنادار نشان می‌دهد که فقدان و یا عدم کفایت سه عامل فرهنگ، منابع، و نظام مدیریت ایده‌ها، بارزترین نقش را در عدم رویکرد به فعالیت‌های نوآوری و یا شکست فعالیت‌های نوآوری ایفا می‌نمایند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، شکست فعالیت‌های نوآوری، عدم رویکرد به نوآوری، عوامل شکست فعالیت‌های نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108101>

