

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کارآفرینی دانشجویان بر مبنای ویژگی‌های شخصیتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مهدی شهبازی - دانشجوی دوره دکتری تخصصی مدیریت دولتی واحد علوم و تحقیقات تهران و مدرس

## خلاصه مقاله:

داشتن فرهنگ کارآفرینی را میتوان هم در بستر ویژگیهای شخصیتی وهم هنجارهای اجتماعی جامعه جستجو کرد. این نوشتار به بررسی اثر گذاری ویژگیهای شخصیتی بر کارآفرینی می پردازد، که بدین منظور چهار ویژگی سازگاری با موقعیت، عزت نفس، کانون کنترل و ریسک پذیر بودن، مورد سنجش قرار گرفته اند و در قالب چهار فرضیه اثر گذاری این ویژگی ها بررسی شده است. روش انجام تحقیق از نوع توصیفی می باشد که به منظور آزمون فرضیه های تحقیق، یک نمونه 149 نفری از دانشجویان خود اشتغال در واحدهای دانشگاه آزاد مشهد- واحد گلبهار- و مرکز انجمن مدیریت ایران به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با تخصیص متناسب انتخاب شده اند. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق 5 پرسشنامه می باشد و با استفاده از روشهای آماری تحلیل واریانس (F) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان می دهد که فرضیه اول و دوم این تحقیق که به بررسی اثر گذاری ویژگیهای شخصیتی سازگاری با موقعیت و عزت نفس می پردازد مورد تأیید قرار نگرفته ولی فرضیات سوم و چهارم مورد تأیید قرار گرفت. با بررسی کلی که بر روی باور افراد انجام شد مشخص شد اکثر مردم ایران دارای مرکز کنترل بیرونی(external) هستند و به نوعی تقدیر محتوم را باور دارند. همچنین روحیه محافظه کاری دانشجویان بسیار زیاد است. شاید بتوان علت اصلی پایین بودن نرخ کارآفرینی در ایران را در کنار عدم ثبات اقتصادی همین دو باور معرفی نمود، بنابراین پیشنهاداتی جهت رفع این مشکل در ایران ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، ویژگیهای شخصیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108122>

