

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های موثر مدیریت دانش بر نوآوری در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد رضا آزاده دل - استادیار، رشته تخصصی مدیریت دولتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

فرزین فرحید - استادیار، رشته تخصصی مدیریت دولتی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

نوآوری به عنوان یک راهبرد سازمان ها، و شرکت ها را برای بدست آوردن مزیت های رقابتی و حفظ حیات بالنده در عرصه دنیای رقابت جهانی یاری می کند. زمینه ارتقاء نوآوری را میتوان با تمرکز بر قابلیت های بالقوه نوآوری در سازمان فراهم کرد. در این مقاله سعی شده است اثر عوامل پیش نیاز فردی مانند لذت بردن کمک به دیگران در ارتقای دانش؟ و لذت شخصی از آن، و عوامل سازمانی مانند حمایت مدیران و سازمان از توسعه و نشر دانش، و عوامل فنی- تکنولوژیکی چون استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بر یکی از زیر فرایندهای مهم مدیریت دانش (تسهیم دانش) بررسی شود. سپس رابطه هر یک از ابعاد پخش دانش، و جمع آوری دانش به عنوان زیر فرایند آن با نوآوری سازمان و قابلیت آن تشریح و تبیین شود. جامعه آماری در این مطالعه از دستگاه اجرائی استان گیلان انتخاب شده اند. یافته های این پژوهش نشان می دهد که عامل فردی و عامل سازمانی رابطه مثبت و قوی تری با فرایند تسهیم دانش دارد. دیگر نتایج این مطالعه نشان می دهد که تمایل به گردآوری دانش کارکنان را قادر می سازد که قابلیت نوآوری سازمانی را بهبود بخشند.

کلمات کلیدی:

قابلیت نوآوری، مدیریت دانش، تسهیم دانش، پخش دانش، جمع آوری دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108138>

