

## عنوان مقاله:

بکارگیری مدیریت تکنولوژی در مسیر پیشرفت و رقابت پذیری شرکتها و سازمانها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

علیرضا شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع رئیس اداره تضمین کیفیت شرکت سلمان

امید اسماعیل پور - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

در سطح کلان مدیریت صحیح تکنولوژی از اجزا و اهداف اساسی برنامه های توسعه بوده و باید برنامه ها و سیاست گذاری ها به سوی یادگیری تکنولوژی و افزایش دانش فنی به عنوان استراتژی توسعه تکنولوژی تمرکز داده شود. با توجه به توسعه روز افزون فناوری و سرعت اعجاب آور تغییرات سازمانی دنیای امروز، سازمان ها نیازمند بکار گیری روش های نوین مدیریت توسعه و بهینه سازی فرآیند ها و شکار نظریه های نو جهت تطابق با نیازهای کسب و کار می باشند. لذا نجات از بحران، بقا در آینده، پیشتازی در عرصه رقابت و رسیدن به کلاس جهانی می تواند ماحصل این رویه باشد. در این مقاله ابتدا مفاهیم و ضرورت تحقیق، ویژگی ها، انتظارات و عوامل مهم دخیل در مدیریت صحیح تکنولوژی بیان گردیده. سپس نقش عوامل کلیدی و موثر جامعه در مدیریت تکنولوژی و توسعه مطرح شد. در پایان نیز رقابت پذیری، جهانی شدن و نقش مدیریت صحیح تکنولوژی در آن با ارائه راهکارهای پیشنهادی ذکر گردید.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108139>

