

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر میزان بهره مندی دانشجویان دانشگاه پیام نور خراسان جنوبی از قابلیت های کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محسن غلامی آبیژ - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز قاینات (کارشناس ارشد جامعه شناسی)

خلاصه مقاله:

این تحقیق بدنبال بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر میزان بهره مندی از قابلیت های کارآفرینی می باشد. بدین منظور، ابتدا به بررسی تحقیقات انجام شده در این زمینه پرداخته و پس از نقد آنها به ارائه چارچوب نظری متناسب با موضوع تحقیق، می پردازد. چارچوب نظری این تحقیق شامل نظریات مربوط به محققین علوم رفتاری می باشد که ویژگیهایی نظیر خلاقیت و نوآوری، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و مخاطره پذیری را به عنوان ویژگیهای افراد کارآفرین معرفی نموده اند. در ادامه با ترسیم مدل تحلیلی و تدوین فرضیات، به بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر قابلیت های کارآفرینی پرداخته است. این پژوهش به روش پیمایش انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق نیز، دانشجویان دانشگاه پیام نور خراسان جنوبی می باشند که در نیمسال دوم سال تحصیلی 88-89 در این دانشگاه، مشغول به تحصیل بوده اند و تعداد آنها 11100 نفر بود است. حجم نمونه تحقیق نیز 145 نفر می باشد. اطلاعات مورد نیاز بوسیله پرسشنامه، جمع آوری شده و با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و به کمک آزمون های آماری مورد سنجش قرار می گیرد. نتایج کلی این پژوهش، حاکی از آن است که متغیرهای جنسیت، رشته تحصیلی، دانشگاه محل تحصیل و وضعیت اشتغال پدر، رابطه معناداری با میزان بهره مندی دانشجویان از قابلیت های کارآفرینی دارند.

کلمات کلیدی:

قابلیت های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت، مخاطره پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108151>

