

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و نقش آن در کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

منصور عزتی جیوان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی؛ مدیر عامل شرکت

مریم زرنندی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی؛ عضو ه

سیده سوگل شهرستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی؛ عضو ه

مهدی فریمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

امروزه، آهنگ تغییرات از رشد چشمگیری برخوردار می‌باشد و دانش به یک منبع کلیدی تبدیل گردیده است. همگام شدن سازمانها به عنوان نهادهای اقتصادی با این تحولات، امری چالش برانگیز می‌باشد که برای رهایی از خطر نابودی در برابر هجوم تغییرات و رقابت بازار شاید تنها راه باقی مانده برای سازمانها استفاده از کارآفرینی می‌باشد. در این مسیر مهم ترین عامل موفقیت کارآفرینی سازمانی، مدیریت کردن اثر بخش دانش در سازمان است. هدف نگارندگان این سطور بیان نقش مدیریت دانش در کارآفرینی سازمان هاست زیرا مسائل امروز و آینده سازمانها با راه حلهای دیروز حل شدنی نیست ، بلکه باید از طریق مدیریت درست دانش سازمانی به استقبال از آینده رفت و این مهم امکان پذیر نیست جز از طریق ساختن آن. از سویی این احتمال نیز دور از ذهن نیست که سازمانها ممکن است نیاز به پیاده سازی مدیریت دانش و بهره گیری از سرمایه های فکری خود را در ایجاد کارآفرینی در طول زمان بیابند که این خود، بستگی به فرآیند تبادل دانش دارد.

کلمات کلیدی:

سازمان کارآفرین، مدیریت دانش، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108187>

