

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و انگیزه کارکنان جهت بکارگیری نوآوری شغلی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شمس الدین ناظمی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا نیکخواه فرخانی - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

میلاد حکیم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

در این پژوهش رابطه میان فرهنگ سازمانی و هریک از ابعاد هفتگانه آن بر میزان انگیزه کارکنان جهت بکارگیری نوآوری شغلی در یک کارخانه فعال در زمینه تولید مواد غذایی مورد بررسی قرار گرفت. از مجموع 114 پرسشنامه توزیع شده 104 پرسشنامه پاسخ داده شد و داده ها با بهره گیری از نرم افزارهای آماری SPSS و LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج گویای آن بود که هریک از ابعاد هفتگانه فرهنگ ملاک مناسبی برای برآورد فرهنگ سازمانی بوده و هریک از ابعاد بر انگیزه کارکنان جهت بکارگیری نوآوری شغلی موثر می باشند (هدف گذاری و سنجش اهداف=0.53؛ تیم محوری=0.58؛ تاکید بر عملکرد=0.75؛ توجه به نوآوری=0.83، مشارکت اعضا=0.88؛ پاداش محوری=0.71؛ همکاری و تسهیم اطلاعات=0.87). از سویی دیگر فرهنگ سازمانی نیز قویا بر انگیزه کارکنان جهت بکارگیری نوآوری شغلی موثر است ($R=0.85$).

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری شغلی، انگیزه بکارگیری نوآوری، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108229>

