

## عنوان مقاله:

یکپارچه سازی فعالیت‌های مدیریت ابزارها و راهکارها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سعید محمدپور - دانشجوی نیمسال آخر مهندسی تکنولوژی نرم افزار

## خلاصه مقاله:

با وجود استفاده گسترده از نرم افزار در کار، کسب و تجارت امکان مدیریت بهینه و مشتری مدار به صورت مکانیزه و یکپارچه معمولا در انحصار شرکت‌های دولتی و مجموعه‌های صنعتی بزرگی است که از منابع مالی، فنی و انسانی مورد نیاز برای چنین سامانه‌های یکپارچه‌ای برخوردار هستند. در این مقاله به بررسی این معضل پرداخته می‌شود و راه‌های ممکن برای رفع این مشکل و گسترش مدیریت یکپارچه نرم افزاری به تمام اقشار و واحدهای تجاری مخصوصا در سطح SME ها (سازمان‌های کوچک و بزرگ) بررسی می‌گردد. علاوه بر این سعی شده است به این موضوع پرداخته شود که چگونه می‌توان با یک راه حل واحد علاوه بر رفع مشکلات یکپارچه سازی مدیریت، مشتری مداری و تبلیغات، امکان ایجاد اشتغال از راه دور و در خانه را، با کمترین هزینه، فراهم آورد.

## کلمات کلیدی:

نرم افزار مدیریت یکپارچه، مشتری مداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108233>

