

عنوان مقاله:

نگاهی به فرهنگ نوآوری و آموزش

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ستاره موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه اصفهان

حسنعلی بختیار نصرآبادی - گروه علوم تربیتی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان

سید مصطفی شریف خلیفه سلطانی - گروه علوم تربیتی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

از جمله راهکارهای عملی برای تحقق نوآوری و شکوفایی در عرصه های مختلف اجتماعی، علمی، سیاسی و اقتصادی در جامعه نوآوری فرهنگی است. با نوآوری فرهنگی و فرهنگ سازی است که فرهنگ نوآوری ایجاد شده و باعث شکوفایی جامعه می شود. هر گونه توسعه ای به فرهنگ خاص خودش نیاز دارد که باید طراحی و مهندسی شود. در نوآوری فرهنگی، باید نقش عوام جامعه پررنگ دیده شود. فرهنگ نوآوری از جمله عواملی است که نقش بسیار مهمی در توسعه و حل مشکلات درون و برون اجتماعی دارد. این مقاله بررسی فرهنگ نوآوری در جامعه و رسالت آموزش برای تحقق این فرهنگ در جامعه می باشد ازاین رو برای دستیابی به این هدف، نخست به تعریف و خاستگاه فرهنگ و نوآوری ودر ادامه سطوح فرهنگ نوآوری، ارکان ذاتی فرهنگ نوآوری، پیامد درک فرهنگ نوآوری درجامعه، مبانی فرهنگ نوآوری در جامعه ونقش مراکز علمی دانشگاهی و دولت ها در آموزش فرهنگ نوآوری در جامعه را مورد بررسی قرار داده و در پایان راهکارهایی برای مواجهه با پذیرش فرهنگ نوآوری در جامعه ذکر شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ نوآوری، آموزش، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108295>

