

## عنوان مقاله:

رابطه بین عوامل روانشناختی توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی: (آموزش عالی غرب استان مازنداران)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمد حسنی - استادیار مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

جواد امجدی حور - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

جمال معمر حور - دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین عوامل روانشناختی توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی در بین اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی غرب استان مازنداران بود. 274 نفر با استفاده از جدول مورگان به روش تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از برخی تکنیک های آمار توصیفی شامل: میانگین، انحراف استاندارد، درصد و از آمار استنباطی شامل: ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رتبه ای فریدمن استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین عوامل روانشناختی توانمندسازی و کارآفرینی سازمانی ارتباط معنی داری وجود دارد ( $p < 0/05$ ). همچنین عوامل روانشناختی توانمندسازی در آموزش عالی غرب مازنداران بوسیله آزمون رتبه ای فریدمن رتبه بندی شد و مشخص شد که بالاترین رتبه مربوط به احساس شایستگی و دومین رتبه مربوط به احساس خودتعیینی است و احساس اعتماد، احساس معنی داری و احساس تأثیر در رتبه های بعدی قرار دارند.

## کلمات کلیدی:

توانمندسازی روانشناختی، کارآفرینی، اعضای هیئت علمی، آموزش عالی غرب استان مازنداران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108301>

