

عنوان مقاله:

نقش مدیریت شهری در بسترسازی برای توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجتبی ملکیان بهابادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته شهرسازی

محسن ملکیان بهابادی - کارشناس ارشد، رشته تحقیقات آموزشی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی نقش مدیریت شهری در گسترش و توسعه کارآفرینی در میان شهروندان می‌پردازد. با توجه به ظرفیتهای مدیریت شهری در فراهم کردن منابع، ایجاد انگیزه در شهروندان و بسترسازی برای کارآفرینی، برای تدوین مدلی قابل استفاده تلاش شد که راهبرد تأثیرگذاری برای مدیریت شهری در سوق دادن کارآفرینی به سمت خدمات شهری و ظرفیت سازی مورد نیاز شهر نشان دهد. در تدوین چنین مدلی، ابتدا بر مزایای کارآفرینی و ضرورت توجه مدیریت شهری به نقش آفرینی در آن پرداخته شده است و پیشینه تحقیقات کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفته است تا عوامل تأثیرگذار بر گسترش کارآفرینی شناخته شوند. عوامل تأثیرگذار بر کارآفرینی در دو بخش محیطی و فردی شناسایی شده و ارتباطات مدیریت شهری با سه سطح شهروندان، دولت و محیط مورد بررسی قرار گرفته است. سپس بر پایه این نتایج به دست آمده، مدلی ارائه می‌شود که چگونگی تأثیرگذاری مدیریت شهری در گسترش و توسعه کارآفرینی را نشان می‌دهد. در پایان پیشنهاداتی برای پژوهش‌ها و تحقیقات آتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شهری - مدیریت شهری - توسعه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108310>

