

عنوان مقاله:

ترویج فرهنگ خلاقیت محور در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

احمد صادقی - کارشناس ارشد مدیریت بهداشت و درمان و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی

علی حجازی - دکترای مدیریت بهداشت و درمان و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی بجنور

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، توان سازگاری و اداره کردن تغییرات، عنصر اصلی موفقیت و بقای هر سازمان است و کسب این توانایی ها مستلزم توجه سازمان به خلاقیت و نوآوری افراد است. سازمانهای امروزی برای ادامه حیات بایستی پویا بوده و مدیران و کارکنان آنها، افرادی خلاق و نوآور باشند چرا که در سیستم اقتصاد جهانی و رقابت روز افزون موجود، خلاقیت و نوآوری در حکم بقا و کلید موفقیت سازمان است. یکی از عواملی که در ترویج خلاقیت و نوآوری در سازمانها نقش بسزایی دارد، فرهنگ سازمانی است. مدیران موفق افرادی هستند که بتوانند با توافق بر سر ارزش ها و باورهای موجود در سازمان، تطابق با تغییر، توجه به افراد، هماهنگی در کار، همسو کردن اهداف فردی و سازمانی و ترویج فرهنگ مشارکتی و کار تیمی به توسعه خلاقیت سازمانی افراد کمک کنند و پایه و معیار افزایش خلاقیت افراد را با توجه به فرهنگ سازمانی پی ریزی کنند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، فرهنگ سازمانی، فرهنگ خلاقیت محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108323>

