

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک کارآفرینان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسام الدین قاسمی - مدرس دانشگاه پیام نور زنجان و مدیرسازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان

مریم کاظمی تربقان - ۲- کارشناس سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان شعبه زنجان

علی اکبر ناطقی - مدرس دانشگاه پیام نور زنجان

مهدی عباسی - ریاست جهاد دانشگاهی واحد استان زنجان

خلاصه مقاله:

پیچیدگی و ظرافت تصمیم گیری در کسب و کار، مدیریت استراتژیک را ضروری می سازد. در این میان مدیران کارآفرین به منظور برخورد اثربخش با همه عواملی که بر توانایی شرکت آنها در رشد سود آوری تأثیر دارند، فرآیند مدیریت استراتژیک را به گونه ای طراحی می کنند که به نظرشان وضعیت بهینه موسسه را در محیط رقابتی اش تسهیل می نماید. چنین استقراری به این لحاظ امکان پذیر است که فرایندهای استراتژیک برآورد دقیق تری از تغییرات محیطی فراهم می کنند و برای واکنش نسبت به فشارهای داخلی و رقابتی آمادگی بیشتری پدید می آورند. استراتژی در نظر مدیران به معنای برنامه های مقیاس بزرگ و آینده نگر برای تعامل با محیط رقابتی به منظور بهینه کردن دستیابی به هدف های سازمان است. در این مقاله مراحل الگوی مدیریت استراتژیک کارآفرینان و نیز اهمیت بحث نوآوری استراتژیک در کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، کارآفرینی، نوآوری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108328>

