

عنوان مقاله:
اخلاقیات و کار آفرینی

محل انتشار:
اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:
محسن قوامی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشگاه علامه طباطبائی

عبدالله ایراندوست - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشگاه علامه طباطبائی

کامبیز طالبی - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

از آنجا که اهمیت مطالعات کارآفرینی و مطالعات اخلاق تجاری به طور روز افزون محرز می گردد، تعامل بین کارآفرینی و اخلاقیات بیش از پیش مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. این مسئله در حالی است که تا به حال در مورد این موضوع و پیامدهای اخلاقی پیش روی جامعه کارآفرین در ایران تحقیقات جامعی انجام نشده است. ما در این مطالعه، مقالات مرتبط با اخلاقیات و کارآفرینی را مورد بازنگری قرار دادیم و با استفاده از ادبیات موجود به بررسی و تحلیل فصل مشترک بین این دو موضوع پرداختیم. به طور کلی می توان گفت که تمرکز اصلی ما در این مقاله بر روی اخلاقیات کارآفرینانه در سطح خرد به اضافه بررسی تاثیرات اخلاقی خاصی که به واسطه کارآفرینی و کارآفرینان بر روی اجتماع به وجود می آید خواهد بود. ما همچنین مضامین کلیدی که به واسطه فصل مشترک این دو موضوع در کسب و کار های مخاطره آمیز به وجود آمده اند را شناسایی و ترکیب نموده ایم و پیشنهاداتی را برای تحقیقات آتی در این راستا ارائه نمودیم و در خاتمه نیز سعی شد تا راه کار هایی در جهت پیشگیری از مسائل اخلاقی پیش روی جامعه کارآفرین را مطرح نماییم.

کلمات کلیدی:

اخلاقیات، کارآفرینی، رفاه اجتماعی، کسب و کار های مخاطره آمیز، اجتماع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108342>

