

عنوان مقاله:

تحلیل و پیاده سازی مدیریت دانش بر اساس مدل لی وکیم

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

راضیه مزارعی کاسکانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

نجمه مزارعی - کارشناس مهندسی شیمی - پتروشیمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه امروزه به دانش به عنوان سرمایه ی اصلی سازمان و یک منبع مهم برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار نگریسته شده، برای اینکه سازمان ها بتوانند در دنیای تجاری و رقابتی یک حضور مستمر و پایدار داشته باشند باید حول محور علم و دانش فعالیت کنند. چارچوب کلی مقاله متشکل از چهار جزء اصلی مدیریت شامل دانش سازمانی، کارکنان دانش، مدیریت دانش فرایندها و تکنولوژی اطلاعات است. بر اساس این چارچوب مدل پایه از مدیریت دانش سازمانی که شامل ابتکار، انتشار، ادغام و مراحل شبکه است پیشنهاد می شود. هر کدام از این چهار مرحله به اهداف مدیریت، فعالیت ها و ویژگی های اجزای مدیریت تفکیک شده است. در مدل پیشنهادی لی و کیم 21 مورد از دانش مدیریت گزارش شده، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در حالی که نتایج غیر معتبر هر مرحله از گروه های معنا دار در مراحل مختلف اجرای مدیریت دانش جدا شده اند. این مقاله چارچوبی برای یکپارچه ساختن توسعه ی سازمانی مدیریت دانش را ارائه می نماید.

کلمات کلیدی:

توانایی سازمانی، مدیریت دانش، مدل لی و کیم، تجزیه و تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108349>

