

## عنوان مقاله:

حرکت بسوی فرهنگ مدیریتی کارآفرینانه مطالعه موردی در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

ماریا حمیدیان

سحر حمیدیان - کارشناس وزارت علوم و تحقیقات و فناوری (کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه

رضا زارع تورداری - کارشناس بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی مقوله بسیار مهمی است که بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه توجه جدی به آن مبذول داشته و می‌دارند. ناکارآمدی شیوه‌های مدیریت سنتی و خروج بهترین نیروهای کار از شرکت‌ها و اقدام آن‌ها به کارآفرینی مستقل از دیگر عواملی هستند که وجود کارآفرینی در سازمان‌های کنونی را اجتناب‌ناپذیر نموده‌اند. مدیریت کارآفرینانه سبکی از مدیریت است که ویژه هدایت سازمان‌های کارآفرین است و از منظر گستره دید، اهداف و تمرکز در نقطه مقابل مدیریت سنتی قرار دارد. این مقاله که برگرفته از نتایج پژوهشی میدانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران است، تلاش دارد تا ضمن تبیین مسأله فرا روی سازمان‌های دولتی و چالشی که فرهنگ بوروکراتیک برای آنها ایجاد نموده، مروری که بر ابعاد و ویژگی‌های فرهنگ سازمانی کارآفرینانه داشته باشد و نتایج مطالعه مذکور را با بیان مندولوژی تحقیق که در آن به اهداف، فرضیات، روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه آماری و همچنین روش‌های تجزیه و تحلیل یافته‌ها، مورد نقد و بررسی قرار می‌دهد. این یافته‌ها که در قالب جداول آماری و تحلیلی تنظیم گردیده و با استفاده از آزمون‌های آماری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته، رد و تأیید فرضیات تحقیق را مورد بحث قرار داده و در پایان نیز با استفاده از مبانی علمی مطرح شده و نتایج بدست آمده در این تحقیق، به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری تحقیق پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی - شاخصهای فرهنگ سازمانی کارآفرینانه - مدیریت کار آفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108358>

