

عنوان مقاله:

نقش مدیریت ریسک در افزایش اثربخشی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید محمد موسوی شاهرودی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود

مجید عامری - مربی دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود

نرگس محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - M.B.A - ، دانشکده مهندسی صنایع ومد

خلاصه مقاله:

امروزه، تقویت خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها و به ویژه کشورهای در حال توسعه شمرده می شود. خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، مفهومی است که همراه با ریسک وجود دارد. به تعبیری دیگر، افراد خلاق، نوآور و کارآفرین با خطریذیری فرصت ها را به دست آورد ها تبدیل می کنند. شناسایی و مدیریت ریسک یکی از رویکردهای جدید مدیریتی است که برای تقویت و ارتقای اثربخشی سازمانها مورد استفاده قرار می گیرد. هدف از مدیریت ریسک، پرهیز از ریسک نیست بلکه ما در مدیریت ریسک به دنبال شکار فرصت ها هستیم. اجرای سیاست های مدیریت ریسک در سازمان موجب هدایت منابع و امکانات به سوی هدف شده و از این طریق اثربخشی فعالیت های خلاق و نوآور را افزایش می دهد و ایده خلاق را در جهت خلق ارزش سوق می دهد. قسمت عمده این مقاله دو موضوع اصلی را بررسی می نماید: اول، ریسک هایی که افراد خلاق، نوآور و کارآفرین برای موفقیت در کار خود باید با آنها مقابله نمایند؛ و دوم، شرح مختصری از عناصر اصلی یک نظام یکپارچه موفق مدیریت ریسک در سازمان در جهت افزایش اثربخشی فعالیت های خلاق و نوآور.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، ریسک، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108372>

