

عنوان مقاله:

اشتراکات مدیریت استراتژیک و مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی راه نشین - کارشناس مترجمی زبان انگلیسی، پتروشیمی برزویه

بابک نایی - کارشناسی مهندسی شیمی (نفت) - پتروشیمی برزویه

حسین احمدی فریازانی - مهندسی شیمی بهره برداری از صنایع نفت، پتروشیمی برزویه

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک و مدیریت زنجیره تامین دارای موضوعات مکملی می باشند، با این وجود تبادل کمی بین آنها وجود داشته است. در این مقاله ما زمینه های تکمیل را بررسی کرده و خواهیم دید که چگونه بینش های موجود در رشته های مختلف می توانند یکدیگر را تکمیل و حمایت نمایند. مشخصاً، چند مورد از فرضیه های مدیریت استراتژیک و تاکید آن درباره منافع موسسه، می بایست برای SCM مفید باشد. SCM به مدیریت استراتژیک یک سطح جدید تحلیل و احتمالاً یک نوع سازمان جدید را ارائه می دهد. در مجموع، استدلال میکنیم که افزایش تعامل بین زمینه های مهم در هر دو مورد (استراتژیک و زنجیره تامین) قابلیت های سازمان ها را جهت برآورده کردن اهدافشان ارتقا می بخشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدیریت زنجیره تامین، دیدگاه چند جانبه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108385>

