

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی (یادگیری و نوآوری سازمانی) و عملکرد سازمانی در شرکت‌های صنعتی استان لرستان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

اکرم گنجی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مربی دانشگاه جامع علمی کاربردی خرم آباد

حجت طاهری گودرزی - دکتری مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

علی جهانگیری - دکتری مدیریت کارآفرینی، عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهر

## خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای رسیدن به هدف های خود در محیطی اینچنین پیچیده، پویا، رقابتی و نامطمئن به نوآوری های مبتنی بر فن آوری و سازمانی نیاز دارند که از طریق استراتژی های کارآفرینی قابل حصول است. برای اینکه سازمان ها به عملکرد بالایی برسند و بر محیط رقابتی تسلط یابند، باید برای ایجاد سازمان کارآفرین تلاش کنند و این سازمان کارآفرین به کمک دو پارادایم نوآوری و یادگیری سازمانی است که حاصل می شود. هدف از این تحقیق بررسی و مطالعه رابطه کارآفرینی سازمانی (یادگیری و نوآوری سازمانی) و عملکرد سازمانی در شرکت های صنعتی استان لرستان است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی- همبستگی و به لحاظ هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری تحقیق، 128 شرکت صنعتی استان لرستان است، که تعداد پرسنلشان بالای 50 نفر می باشد، به این ترتیب تعداد 30 شرکت صنعتی از میان آنها با روش نمونه گیری غیراحتمالی هدفدار و از نوع قضاوتی، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در این راستا تعداد 282 پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که روایی پرسشنامه توسط 10 نفر از اساتید مورد تأیید قرار گرفته و ضریب آلفای کرونباخ آن 83/0 است، که نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه می باشد. در انتها با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه فرضیه ها مورد آزمون قرار گرفتند و پس از تجزیه و تحلیل فرضیه ها، رابطه مستقیم بین یادگیری و نوآوری سازمانی و عملکرد سازمانی مورد پذیرش قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، یادگیری سازمانی، نوآوری سازمانی و عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108412>

