

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری زیربنای رشد اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عطاءالله براهویی - کارشناس ارشد، مدیریت دولتی

عبدالواحد شهنوازی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار جهان امروز که با تغییر و تحولات پرشتاب محیط بین المللی، گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و دگرگونی اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی همراه است، خلاقیت و نوآوری به مثابه موتور توسعه اقتصادی است که می تواند در رشد و توسعه اقتصادی کشورها که سبب افزایش بهره وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی خواهد شد، نقش مهمی داشته باشد. خلاقیت به عنوان سنگ بنای نوآوری و نوآوری به عنوان پیش فرض رشد اقتصادی نه به صورت مفاهیم جداگانه بلکه به صورت ارکان یک سیستم در کنار یکدیگر نتایج مطلوب یک اقتصاد پویا را رقم می زنند. در این میان بسیاری از مفاهیم دیگر نیز در کنار آنها قرار می گیرند. استعداد ذاتی افراد، حمایت های مالی و عاطفی، فرهنگ، کارآفرینی و ... اجزاء یک سیستم یکپارچه هستند که در طی یک فرایند آنچه در ذهن افراد می گذرد را تبدیل به چیزهای می کنند که در نهایت شکوفایی اقتصادی را رقم می زند. در این مقاله، ابتدا به تبیین مدل مذکور پرداخته و سپس به بررسی عوامل موثر بر هر یک از متغیرهای فرایند می پردازیم.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، تجاری سازی، تحقیق و توسعه، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108448>

