

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی به منظور تدوین استراتژی افقی با هدف بهره برداری از فرصت های افزایش خلاقیت و نوآوری در سطح بنگاه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سید محمد زرگر - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

علی شهابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان و ع

دامون فضلی بشلی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA گرایش استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر مقوله خلاقیت و نوآوری در واحدهای کسب وکار یکی از محورهای اصلی تحقیق و پژوهش در این حوزه را به خود اختصاص داده است و اغلب چارچوب ها و مدل های پیشنهادی این تحقیقات، برای واحدهای کسب و کار مستقل تهیه و تنظیم گردیده است. این امر مبین این واقعیت می باشد که تدوین استراتژی هایی به منظور بهره برداری از فرصت های افزایش خلاقیت و نوآوری در شرکت های متنوع سازی شده و یا به عبارت دیگر در سطح بنگاه مورد کم توجهی واقع شده است؛ لذا با توجه به اینکه شرکت های دارای واحدهای کسب وکارهای متنوع نقش مهمی در شکوفایی اقتصادی کشورها و موفقیت آنها در صحنه های بین المللی ایفا می کنند، در این مقاله سعی شده است تا با مرور ادبیات مرتبط به این موضوع، نقش روابط متقابل میان واحدهای کسب و کار یک شرکت متنوع سازی شده در ایجاد مزیت رقابتی، و مولفه های اساسی تدوین استراتژی افقی در سطح بنگاه، مشخص گردند، سپس چارچوبی اولیه برای تحلیل روابط متقابل میان واحد های کسب وکار یک شرکت متنوع سازی شده و تدوین استراتژی افقی، به منظور بهره برداری از فرصت های افزایش خلاقیت و نوآوری در سطح بنگاه ارائه گردیده است که می تواند مبنایی برای تحقیقات آتی باشد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های سطح بنگاه، استراتژی افقی، نوآوری، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108488>

