

عنوان مقاله:

رویکردی بر مدیریت فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سجاد آقابزرگی نافچی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم

جواد امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم

خلاصه مقاله:

یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت، فرهنگ سازمانی است. این مهم به، دلیل اهمیت روزافزون فرهنگ سازمانی در مبانی دانش مدیریت و رفتار سازمانی می باشد. شناخت دقیق ظرایف فرهنگی از یک سو و در نظر گرفتن تمام جوانب و مرزهای فرهنگی سازمان از سوی دیگر به منظور شناخت صحیح فرهنگ سازمانی، ما را برآن داشت تا در این مقاله رویکردی مدیریتی بر فرهنگ سازمانی داشته باشیم تا بتوانیم درک عمیقی از فرهنگ سازمانی به عنوان گامی در جهت کامیابی سازمان ها و نیل به سمت اهداف عالی آنها به دست آوریم. ما برای درک و تصور مناسب مخاطب ابتدا فرهنگ و فرهنگ سازمانی را از بعد نظری بررسی خواهیم نمود. سپس به تشریح لزوم پیاده سازی مدیریت فرهنگ سازمانی به واسطه جایگاه ویژه فرهنگ در سازمان خواهیم پرداخت. بیان فرآیند مدیریت فرهنگ سازمانی در قالب مراحل همچون شناسایی فرهنگ موجود سازمان، شناسایی فرهنگ سازمانی مطلوب؛ تغییر و پرورش فرهنگ، تثبیت فرهنگ سازمانی و سرانجام حفظ و تقویت فرهنگ سازمانی از دیگر مباحث مرتبط با مدیریت فرهنگ سازمانی در این مقاله می باشد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فرآیند مدیریت، تغییر، تثبیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108490>

