

عنوان مقاله:

تعیین ساختار ارتباطی موانع نوآوری سازمان ها با استفاده از رویکرد DEMATEL فازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ایرج نوری - استادیار، مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

ریحانه بدخشان - دانشجو کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

رضا رفیعیان - دانشجو کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در تحقیق و بررسی عوامل ساختاری کارآفرینی محققان برجسته مختلفی استدلال می کنند که نوآوری شاخص متمایز کلیدی در رابطه با مدیریت تجاری می باشد. نوآوری تغییر معناداری که برای بهبود خدمات و فرآیندهای سازمانی و ایجاد ارزش های جدید برای ذینفعان سازمان صورت می گیرد تعریف می شود و برای دستیابی به ابعاد جدید عملکرد و رهبری سازمان تمرکز دارد. با این وجود مشاهده می شود که بسیاری از سازمان ها و نهادها به دلایل مختلف به حفظ وضع موجود قناعت کرده و در برابر هر گونه تغییر و نوآوری مخالفت می کنند. با وجود رابطه تنگاتنگ نوآوری و کارآفرینی در مقاله سعی می کنند تعیین و با استفاده از رویکرد DEMATEL فازی به بررسی ساختار ارتباطی این عوامل پرداخته شود تا ضمن مشخص شدن تأثیر متقابل آنها سلسله مراتب نفوذ این موانع نیز تعیین شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، رویکرد DEMATEL فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108503>

