

عنوان مقاله:

بررسی و تجزیه و تحلیل مسائل ادراکی توسعه محصول جدید با استفاده از نقشه های ادراکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رضا مهرگان - دانشیار، مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

محمدتقی قندهاری - کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

رضا سلیمانی دامنه - کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت در بازارها، سریعتر شدن نوآوریهای فناوری، کوتاهتر شدن چرخه عمر محصول و... باعث شده است تا شرکتها به فرآیند توسعه محصول جدید- فرآیندی که طی آن یک محصول جدید ابداع می گردد. به عنوان راهبردی ضروری جهت کسب موفقیت بنگرند. از آنجا که ماهیت توسعه محصول جدید مفهومی میان رشتهای است، موجب گردیده تا طی این فرآیند در یک شرکت مسائل و مشکلات متعددی بروز نماید، که نهایتا منجر به شکست در توسعه محصول جدید میگردد. به همین منظور این مقاله به بررسی مسائل و مشکلات ادراکی حین توسعه محصول جدید با استفاده از ابزار گرافیکی نقشه های ادراکی میپردازد. در اینجا توسعه محصولات جدید یک شرکت فولادی، به وسیله مشاهده مستقیم و مصاحبه با افراد مرتبط با فرآیندها، بررسی شده و نقشه های ادراکی مرتبط با آنها رسم گردیده است. در نهایت ما با توسعه، تجزیه و تحلیل و مقایسه نقشه های ادراکی فرآیندها، مسائل ادراکی مهمی که حین فرآیند توسعه محصول جدید رخ میدهند را شناسایی نموده ایم.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، نقشه های ادراکی، مسائل ادراکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108506>

