

عنوان مقاله:

یادگیری ترکیبی رویکردی نوین در آموزش و توسعه کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

احمد گودرزی - مدیر منابع انسانی و اداری شرکت هیکو اراک

ضیالالدین سالاری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در جهان پر شتاب امروز، حرکت نوآوری های تکنولوژیکی به طور سریع در حال افزایش است و این امر کارکنان سازمانی را ملزم می سازد تا خلاق و نوآور باشند و بتوانند همگام با این تغییرات گام بردارند. آموزش یکی از استراتژی های استراتژی های است که می توان با کمک آن خلاقیت و نوآوری را که از اصلی ترین ارکان کارآفرینی هستند را در کارکنان پرورش داد. آموزش های سنتی و آموزش های الکترونیکی صرف، هر کدام دارای مزایا و محدودیت های خاص خود هستند. با این وجود یادگیری ترکیبی می تواند یک رویکرد امید بخش برای آموزش و یادگیری باشد لذا در مقاله حاضر نقش این رویکرد را در آموزش کارآفرینی در سازمانها مورد بررسی قرار گرفته است. در این مقاله ضمن بررسی مفاهیم خلاقیت و نوآوری به تبیین مفهوم شناسی یادگیری ترکیبی و جنبه های مختلف آن پرداخته شده است و در نهایت به مزایای این روش در توسعه کار آفرینی سازمانی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

یادگیری ترکیبی، آموزش، کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108513>

