

## عنوان مقاله:

نظریه سرریز دانش کارآفرینی در چارچوب تفکر استراتژیک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عطاءالله براهویی - کارشناس ارشد، مدیریت دولتی

حبیبالله سالارزهی - استادیار، مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

گرچه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمان‌ها ضروری و حیاتی بوده و شرط موفقیت سازمان‌ها در تجارت جهانی، دستیابی به دانش و فهمی عمیق در تمامی سطوح است، اما هنوز هم بسیاری از سازمان‌ها به مقوله دانش به طور جدی توجه نکرده‌اند. امروزه رشد و توسعه اقتصادها و تولید ثروت برای ملت‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. نظریه‌های نوین رشد، که اغلب رشد را برونزا می‌دانند، سرریز دانش را از عوامل کلیدی موثر در رشد اقتصادهای بزرگ (چه در بعد خرد و چه کلان) می‌دانند. سرریز دانش تبادل ایده‌ها میان افراد است. این تبادل ایده‌ها یا سرریزها سبب ارتقا خلاقیت و نوآوری می‌گردد. ما در این مقاله موضوع سرریز دانش کارآفرینی استراتژیک را مورد بررسی قرار می‌دهیم که به موجب سرمایه‌گذاری‌های دانش و از طریق سازمان‌های موجود هنگامی که با عمل کارآفرینانه مرتبط می‌شود صورت می‌گیرد و در نهایت منجر به ایجاد فعالیت اقتصادی جدید، ناهمگونی در عملکرد و رشد بیرونی در مناطق، صنایع و اقتصاد خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

دانش، سرریز، کارآفرینی، استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108533>

