

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل بازدارنده وعدم موفقیت در برنامه های خلاقیت،نوآوری وکارآفرینی (مقاله تحقیقی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسنده:

شیما عوض پور - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع فنی و مهندسی

خلاصه مقاله:

زمانی که ایده و فکری نو در تصویر ذهنی ما جایی برای خود باز میکند، تصویر ذهنی ما به اندازه کافی جایی برای آن ایده میگذارد، پس توانایی این را دارد که به اندازه ایده و باورمان از خودمان بزرگ شده و به سرانجام برسد ولی تا زمانی که اجازه ورود عوامل عدم موفقیت را به ذهن می‌دهیم، ذهن به عوض بزرگ شدن سیر نزولی در پیش گرفته و ناامیدی و شکست را در پی دارد. از عوامل عدم موفقیت که مورد بررسی قرار گرفته است میتوان اشاره داشت به: منفی گرایی، اشتباه محاسباتی، به دنبال منافع غیر اصولی بودن و بی گذار به آب زدن است. یادمان باشد که مطالعه پیرامون هر آنچه که ما باید به آن بپردازیم، ضرورت دارد، گرچه کاری را که میخواهیم انجام دهیم کوچک باشد. و هر اندازه که میزان دانایی های ما نسبت به این هستی سرشار از دانایی بیشتر شود ضریب احتمال شکست مان کاهش میابد، و باید همیشه با شعار و آرمان ما میتوانیم پیش برویم.

کلمات کلیدی:

ایده، باور، ناامیدی، ضریب شکست، تصویر ذهنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108535>

