

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت مالکیت فکری در نوآوری باز در سازمان های دانش بنیان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سید رضا حجازی - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

معصومه شاهوردی - دانشکده مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

افسانه مرادی - دانشکده مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه محیط رقابتی، سازمانها را مجبور به تغییر روش مدیریت کرده است. سازمانها به منظور بقا در محیط رقابتی تشویق می‌شوند تا ضمن پرداختن به نوآوری برای کسب مزیت رقابتی از منابع سازمانی به صورت کارآتر استفاده کنند. از طرفی سازمان ها و شرکت های دارای مزیت رقابتی در دنیای امروز، به مدیریت مالکیت فکری برای حفاظت از دستاوردهای نوآورانه خود نیاز دارند. یکی از پارادایم های جدید نوآوری در سازمان که منجر به رقابت پذیر شدن شرکت ها می گردد، پارادایم نوآوری باز است. در این پارادایم تعامل سازنده با خارج از سازمان از جمله رقا در تمامی مراحل فرآیند نوآوری می تواند وجود داشته باشد. بنابراین، یکی از مسائل مهم و اساسی برای بکارگیری مناسب نوآوری باز مدیریت صحیح مالکیت فکری در نوآوری باز است. هدف از این مقاله بیان نقش و اهمیت مدیریت مالکیت فکری در نوآوری باز می باشد. این مقاله نقش مدیریت مالکیت فکری در نوآوری باز در سازمان های دانش بنیان را بیان نموده و اهمیت آن را در مواردی چون منابع متعدد ایده و کشف های موازی، تبادل سریعتر ایده ها از طریق شبکه سازی، فعالیت های نوآوری و گسترش به اشتراک گذاری اقدامات نوآورانه، هزینه کمتر برای نوآوری و در نتیجه رقابت پذیر تر شدن با هزینه کمتر، افزایش توانائی برای برون سپاری فعالیت ها، توانائی بهتر و قابلیت بیشتر برای مواجهه با عدم قطعیت ها در بازار و تکنولوژی و انطباق پذیری و کارائی بیشتر معرفی می کند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مالکیت فکری، نوآوری باز، رقابت پذیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108541>

