

عنوان مقاله:

کنترل آماری فرآیند (SPC) در بنگاه های کوچک کارآفرین؛ مزایا و چالشها

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی کنعانی - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

مهدی تاج الدین - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

کامبیز طالبی - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مسعود تاج الدین - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اکثر روش های مدیریت و کنترل کیفیت بیشتر مناسب بنگاه های بزرگ و متوسط طراحی شده اند تا شرکت های کوچک و کارآفرین، چون هزینه بالای اجرای این تکنیکها در تولید با مقیاس بالا و اندازه ی بزرگ یا متوسط بنگاه توجیه پذیر است. تکنیک SPC (کنترل آماری فرآیند) بعزت ماهیت و دقت بالای خود بسیار هزینه بر بوده و نیازمند پیگیری مداوم توسط پرسنل ویژه و متخصص است. مقاله به بررسی چالش ها و تبیین ویژگیهای به کارگیری SPC در بنگاه های کوچک و کارآفرین می پردازد. ابتدای مقاله ادبیات SPC و مفاهیم آن مورد بررسی قرار می گیرد. سپس درخصوص نقش و جایگاه SPC در سیستم TQM بحث می شود؛ نهایتاً مسائل ویژه مربوط به کاربرد SPC در بنگاههای کوچک و کارآفرین بیان می شود. جمع بندی مقاله آن است که در بنگاههای کوچک خدماتی استفاده از SPC-چندان به صرفه نیست؛ اما در بنگاههای کوچک و کارآفرین تولیدی استفاده از SPC ضروری می نماید. به ویژه اگر بنگاه در یک زنجیره تأمین و خوشه ی صنعتی و ناگزیر از رعایت حدود بالا و پایین SPC و استفاده از تکنیک های استاندارد آن باشد؛ تا زبان کیفیت و گزارش های آن ها با گزارش ها و تکنیک های مورد استفاده توسط بنگاه مادر و سایر بنگاه های کوچک، متوسط و بزرگ عضو زنجیره تأمین، خوشه یا شبکه هماهنگ باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کنترل آماری فرآیند، بنگاههای کوچک کارآفرین، بنگاههای بزرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108545>

