

عنوان مقاله:

تبیین رابطه ارزشهای حاکم بر اخلاق حرفه ای و خلاقیت در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مریم فلاح - عضو هیات علمی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد

خلاصه مقاله:

رعایت اصول و ارزشها و اشاعه آنها در محیط کار از عوامل موثر بر موفقیت سازمانهای امروزی محسوب میشود. آنچه در این زمینه قابل تامل است پایبندی عملی به این ارزشهاست که تداعی کننده اخلاق حرفه ای در محیط های کاری است. از طرف دیگر توجه به ایده های خلاق و نوآور در سازمان وبستر سازی مناسب برای شکوفایی آنها نیز در موفقیت آن سهم بسزایی دارد. نکته حائز اهمیت این است که اگر خلاقیت توأم با اخلاق باشد به جامعه بشری خدمت خواهد کرد. در این پژوهش تلاش شده است تا از منظر جدید ارتباط بین اخلاق حرفه ای و خلاقیت مورد بررسی قرار گیرد. این پژوهش در موسسه آموزش عالی صنعتی فولاد واقع در استان اصفهان انجام پذیرفته است. جامعه آماری آن را اعضای هیات علمی این موسسه تشکیل می دهند و روش تحقیق توصیفی - همبستگی میباشد. همچنین برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده و با استفاده از آزمون های همبستگی اسپیر من و تاوگا کندانال، رابطه بین دو متغیر مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که رابطه مثبت و معنی داری بین ارزشهای حاکم بر اخلاق حرفه ای و خلاقیت در این موسسه وجود دارد. این رابطه در همه مولفه های اخلاق حرفه ای (تعهد به منافع ملی، تعهد به حرفه خود، تعهد نسبت به مدیریت سازمان، تعهد نسبت به یکدیگر) به جز تعهد نسبت به زبردستان تایید شده است.

کلمات کلیدی:

ارزش، اخلاق، اخلاق حرفه ای، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108547>

