

عنوان مقاله:

کارآفرینی لازمه دستیابی به مزیت های پارادایم محاسبات ابری

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

عبدالخالق شرفی - مدیر سیستم های اطلاعاتی پیشرفته شرکت گسترش انفورماتیک ایران

خلاصه مقاله:

ابر استعاره از اینترنت است و پیش بینی می شود محاسبات ابری به صنعت همگانی شماره پنج بعد از الکترونیک، آب، گاز و تلفن بدل گردد. محاسبات ابری به عنوان یک پدیده نوظهور و اغراق آمیز در دنیای فناوری اطلاعات و کسب و کار مورد ملاحظه قرار گرفته است به گونه ای که وعده و نوید تحویل و ارائه مجموعه وسیعی از مزیت ها را با خود به همراه دارد. کار آفرینان می بایست نگاهی دقیقتر و واقع بینانه و ورای این تعریف و تمجیدها به محاسبات ابری داشته باشند و با تحلیل مشخصه های سازمانی بهترین کاربرد سبکهای مختلف سرویس دهی محاسبات ابری از قبیل ارائه نرم افزار بعنوان سرویس، ارائه بستر به عنوان سرویس و تامین زیرساخت بعنوان سرویس و سایر مدل های مربوط را مورد بررسی قرار داده و بهترین مدل و سبک متناسب با صنایع و سازمان های مختلف را جهت شکار فرصت ها ارائه نمایند. روش پذیرش محاسبات ابری میتواند تغییر و تحولات اساسی در سناریو های کسب و کار ایجاد نماید چراکه این انقلاب در سناریوهای تحقیقاتی اتفاق افتاده است. این مقاله تکنیک های مختلف نوآوری و کار آفرینی را در راستای بهره گیری از مزیت های محاسبات ابری مورد مطالعه قرار داده و دیدگاههای تازه ای را جهت انتقال ایده های مبتنی بر ابر به بازار و شکل گیری نوآوری های فناوری ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

محاسبات ابری، خلاقیت ابری، نوآوری ابری، کارآفرینی ابری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108580>

