

عنوان مقاله:

اهمیت و جایگاه مدل کسب و کار در رشد و توسعه بنگاه‌های با فناوری پیشرفته

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

جهانگیر یدالهی فارسی - دکتری مدیریت سیستم ها ، استادیار دانشکده کارآفرینی

خلاصه مقاله:

در مسیر رشد و توسعه بنگاهها مخصوصاً بنگاه‌های با فناوری پیشرفته، در بسیاری مواقع، مدیریت بنگاه عمدتاً درگیر رفع مشکلات کسب و کار خود و تصمیم‌گیری در مورد فعالیتهای اجرایی بنگاه می باشد، در حالی که در کنار اقدامات اجرایی، توجه به برنامه‌ریزی مسیر رشد و موفقیت بنگاه و بکارگیری نهایت تجربه و هوشمندی در طرح ریزی مدل کسب و کار بسیار حیاتی و ضروری است موفقیت در یک کسب و کار در اثر عوامل مختلفی بدست می آید که یکی از مهمترین و محوری ترین آنها طراحی و اجرای یک مدل بهینه کسب و کار در ابتدای کار شرکت است. این مدل که بیانگر الگوی تجاری کردن نوآوری‌ها و ایده‌های تجاری نوآورانه در کسب و کارهای با فناوری پیشرفته است، در واقع مشخص کننده محدوده سودآوری حاصل از نوآوری و ارزش افزوده بدست‌آمده خواهد بود. لذا مدل کسب و کار، فرآیند ارتباط دادن فضای نوآوری و فناوری با فضای اقتصادی و کسب و کار است و برای موفقیت کسب و کارهای نوین از اهمیت و جایگاه بسیار مهمی برخوردار است

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، توسعه بنگاه، فناوری پیشرفته، high-tech

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108594>

