

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی دیدگاههای کارآفرینی در رشته های علمی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - استادیار و عضو هیات علمی رشته مدیریت صنعتی

محمد علیخانی کشکک - مدرس رشته مدیریت دولتی

قربانعلی خزائی

خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر، هر یک از مکاتب علمی جنبه های متنوع رفتار کارآفرینی را توضیح می دهند. مکتب روانشناختی بر ارزشها تأکید می کند و نشان می دهد که آنها صفات کلیدی در پیش بینی آینده، جستجو، شناسایی و یافتن فرصتها محسوب می شوند مکتب مدیریت معتقد است که موفقیت کارآفرینان را می توان با استفاده از مهارتهای فنی و غیرفنی مدیریت بهبود بخشید و مکتب کارآفرینی درون سازمانی نیاز به تغییرات در هدایت یک سازمان تأسیس شده را شرح می دهد سایر مکاتب ابعاد مهم دیگری از فرایند کارآفرینی را شناسایی می کنند. همانطورکه می توان مشاهده کرد کارآفرینی از دیدگاههای متفاوتی مورد توجه قرار گرفته و مکتب های مختلف مطرح شده هر یک، بخش هایی از پدیده کارآفرینی را توضیح می دهند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دیدگاههای کارآفرینی، رشته های علمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108603>

